

Checkliste Praxismarketing

Nutzen Sie die Praxismarketing Checkliste, um alle relevanten Praxismarketing-Elemente für Ihre Praxis vorzubereiten. Auf den folgenden Seiten erhalten Sie erweiterte Informationen zu der Praxismarketing Checkliste.

Die wichtigsten Praxismarketing Elemente

- Corporate Design
 - Festlegung von passenden Farben
 - Schriften und Grafikelemente
- Logo Design
- Praxisschild
 - Wie viele Beschilderungen sind notwendig?
- Visitenkarten
 - Wie viele Exemplare sind notwendig?
- Briefpapier
 - Gibt es noch weitere Printmedien wie z.B. Terminzettel?
- Präsentationsmappen
 - Für was sollen die Mappen genutzt werden?
- Webdesign
 - Welche Informationen sollen veröffentlicht werden?
- Praxisfotos
- Praxispräsentationsvideo

Erweiterte Informationen zu der Praxismarketing Checkliste

Die wichtigsten Praxismarketing-Elemente im Überblick

An Praxismarketing denken die meisten Ärzte bei der ersten Niederlassung. Dabei spielt das Marketing für Ärzte eine immer größere Rolle und wird auch in der Zukunft ein wichtiges Thema sein. Es reicht also nicht aus, wenn Sie sich mit einer Praxismarketing Grundausstattung einrichten und das Thema abschließen.

Ein modernes Praxismarketing setzt sich aus mehreren Komponenten zusammen. Bevor wir auf die einzelnen Praxismarketing Elemente eingehen ist wichtig zu klären: eine durchdachte Zielorientierung aller Aktivitäten müssen die Grundlage des Praxismarketings sein. Wir haben eine Liste vorbereitet, die die wichtigsten Praxismarketing Komponenten zusammenfasst. Eine Art Checkliste.

1. Corporate Design
2. Logodesign beauftragen
3. Praxisschild erstellen lassen
4. Visitenkarten Design
5. Briefpapier Design
6. Präsentationsmappen designen
7. Praxisfotos machen
8. Praxisseite erstellen lassen
9. Praxispräsentationsvideo

Corporate Design für Ärzte

Ein professionelles Corporate Design für Ärzte ist ein Regelwerk zur Definition von einheitlichen Gestaltungselementen und setzt sich aus folgenden zwei Grundaspekten zusammen. Zum einen müssen Farben definiert werden und zum anderen die Formen. Hierbei muss darauf geachtet werden, dass das Corporate Design bestimmte Werte und Bedeutungen vermittelt.

Farben vermitteln verschiedene Werte. Dabei ist nicht nur die korrekte Farbwahl wichtig. Auch der Kontrast bzw. Helligkeit einer Farbe hat eine bestimmte Bedeutung. Bei der Wertevermittlung ist jedoch besonders wichtig, dass die Farben erst in Kombination in bestimmte Bedeutungen eingeteilt werden können. Eine Farbkombination ist ein Resultat eines Algorithmus, welcher definiert, ob bestimmte Farbe zueinander passen oder nicht. Beispiel für einen solchen Algorithmus sind Komplementärfarben. Daher reicht es nicht einfach irgendwelche Farben zusammenzuwürfeln. Eine Farbwahl für eine Farbkombination muss wohl durchdachten Kriterien erlesen werden.

Was die Formen betrifft, muss ebenfalls auf die Vermittlung von bestimmten Bedeutungen geachtet werden. Hier ist wichtig, dass Sie mit dezenten Formen arbeiten.

Bereiten Sie sich auf Ihr Corporate Design vor, indem Sie sich über folgende Fragen Gedanken machen:

- Welche besonderen Attribute möchten Sie mit Ihrer Tätigkeit in Verbindung bringen?
- Gibt es bestimmte Farben oder Formen, die Sie besonders inspiriert haben?

Logodesign für Ärzte

Die Zeiten, an denen Sie Ihre Berufsbezeichnung als Aushängeschild Ihrer Praxis genutzt haben sind lange vorbei. Nutzen Sie Ärztelogos, um Ihre medizinische Dienstleistung aufzuwerten. Der wesentliche Vorteil von einem Arztlogo ist die Erzeugung von einem individuellen Branding.

Praxisbeschilderungen erstellen

Das Praxisschild ist das Aushängeschild Ihrer Praxis. Es ist die beste Form der Außendarstellung. Jahrzehntelang waren Praxisschilder dazu verurteilt rein informativ zu sein und enthielten kaum gestalterische Elemente. Moderne Praxisschilder sind mit den Farben und Designelementen geschmückt und entsprechen meist einem Corporate Design. Eine solche moderne Verzierung Ihrer Praxisbeschilderung hebt Ihre Praxis hervor, sieht gut aus und verleiht Ihrer Arbeit eine individuelle Note. Die Pflicht-Informationen finden auch auf einem ärztlichen Praxisschild-Design Platz.

Das Design ist wichtig und muss für jede Immobilie individuell angepasst werden. Informieren Sie sich hierzu über die Möglichkeiten der Beschilderung und fragen Sie die jeweiligen Immobilienverwalter bzw. Hausmeister über die

Arbeiten Sie hierfür folgende Fragen aus:

- Haben Sie alle Informationen für die Beschilderung rausgesucht?
- Wie viele Praxisbeschilderungen sind notwendig?
- Gibt es die Möglichkeit für eine Folierung der Eingangstür?
- Müssen die Patienten einen Aufzug benutzen?
- Dürfen Sie im Treppenhaus eine Beschilderung anbringen?

Visitenkarte erstellen

Visitenkarten sind die wenigen Printmedien, die unser Zeitalter überlebt haben. Vor allem für Ärzte sind Visitenkarten ein Must-Have. Achten Sie darauf, dass Ihre Visitenkarte optisch ansprechend ist und das Papier besonders ist.

Besonders trendige Visitenkarten haben gekurvte Kanten, sind also nicht kantig. Eine solche Veredelung macht die Visitenkarte besonders ansprechend.

Die Inhalte einer Arztvisitenkarte können sehr unterschiedlich sein: von minimalistisch bis informativ. Minimalistische Arztvisitenkarten begnügen sich mit den wesentlichen Informationen wie Name, Adresse und Kontaktmöglichkeiten. Das ist auch momentan die aktuelle Tendenz. Sie können jedoch auf Ihre Visitenkarte weitere Informationen wie z.B. die Sprechzeiten hinzufügen.

Briefpapier für den Arztbrief

Ein Briefpapier ist für jeden Arzt notwendig, da Sie als Arzt bzw. Ihre Praxis regelmäßig Postverkehr nutzt. Hier ist es wichtig, dass Sie ebenfalls ein einheitliches Design haben – egal ob Sie den Brief ausdrucken oder per E-Mail PDF verschicken.

Idealerweise lassen Sie sich Ihr Briefpapier in einer Druckerei ausdrucken und nutzen diese Vordrucke dann in Ihrem Praxisdruker. So sparen Sie sich die hohen Kosten für die Farbpatronen und haben die Möglichkeit auch vollflächig – über den Druckerrand hinaus zu drucken.

Präsentationsmappen für Ärzte

Hin und wieder wird es notwendig, dass man dem Patienten wichtige Dokumente aushändigt. Idealerweise reichen Sie diese Dokumente in einer individuellen Mappe weiter.

Eine solche Mappe vereint verschiedene Vorteile:

- Sichere Aufbewahrung und Transport von wichtigen Dokumenten
- Professionelles Auftreten mit hochwertigem Design
- Mit eingebautem CD-Fach können ebenfalls digitale Daten sicher aufbewahrt werden

Praxiswebseite

Webdesign ist für Ärzte schon lange kein Fremdwort mehr. Nutzen Sie die Nutzungsgewohnheiten Ihrer Patienten, indem Sie sich ebenfalls im Internet positionieren. Hierzu ist eine moderne Webseite notwendig, die auch über mobile Geräte problemlos erreichbar ist.

Nutzen Sie Ihre Webseite nicht nur für Ihr Praxismanagement, indem Sie Ihre Patienten über Ihre Öffnungszeiten informieren. Mit einer Webseite haben Sie die Gelegenheit Ihren Patienten Auskunft über die Behandlung und Vorgehensweisen zu geben.

Für Kinderärzte ist es bspw. ratsam Informationen für Eltern bei typischen Erkältungssymptomen der Kinder bereitzustellen.

Folgende Informationen müssen Sie für Ihre Webseite vorbereiten:

- Informationen über die Kontaktmöglichkeiten und Anfahrtsbeschreibung und Parkmöglichkeiten.
- Sprechstunden bzw. Öffnungszeiten der Praxis
- Ihr medizinisches Leistungsspektrum
- Links zu externen Webseiten mit medizinischen Informationen
- Notfalladressen und -rufnummern
- Fotos für Ihre Webseite

Den Link zu Ihrer Webseite können Sie der Kassenärztlichen Vereinigung mitteilen, damit Sie potenzielle Patienten über die Arztsuche direkt auf Ihre Webseite weiterleiten.

Auch ist ratsam, dass Sie andere Verzeichnisse von gängigen Anbietern wie z.B. Google My Business verwenden.

Fotographie für die Webseite

Aktuelle Fotos von den Praxisräumen, vom Praxispersonal, sowie Fotos von Ihnen persönlich gehören auf Ihre Webseite.

Bekanntlich sagt ein Bild mehr als tausend Worte. Nutzen Sie die Gelegenheit sich persönlich und Ihre Praxis positiv vorzustellen. Achten Sie darauf, dass die Fotos professionell erstellt und im Anschluss bearbeitet wurden.

Denken Sie auch an Fotos von der Außenansicht. Durch ein Außenfoto können die Patienten Ihre Praxis besser auffinden.

Praxis-Präsentationsvideo

Mit einem Praxisvideo zeigen Sie Ihre Zuneigung für Innovationen und haben eine einmalige Gelegenheit sich dem Patienten vorzustellen. Der berühmte „erste Eindruck“ bleibt immer im Gedächtnis. Mit einem Video übernehmen Sie die Kontrolle über das erste Kennenlernen.